



# Déclaration annuelle 2022

Allstate du Canada, compagnie d'assurance



## Notre aspiration commune

Nous donnons le pouvoir d'agir à nos clients en leur offrant des protections qui les soutiendront dans la réalisation de leurs rêves.

Nous fournissons des solutions abordables, simples et connectées.

Nous créons des occasions pour nos équipes et de la valeur économique pour nos actionnaires, tout en contribuant au mieux-être des communautés.

## Notre stratégie

En 2022, Allstate du Canada, compagnie d'assurance a mis en oeuvre plan de croissance transformationnelle en vue d'améliorer et de renforcer son rôle en tant qu'entreprise centrée sur la clientèle et de gagner des parts de marché.

Allstate se consacre à offrir de la valeur aux clients en ajustant sans cesse ses produits et services de manière à ce que ceux-ci soient abordables, simples et connectés tout en permettant aux clients de vivre une vie bien protégée.

## Table des matières

À propos d'Allstate.....	3
Responsabilité sociale de l'entreprise.....	4
Notre personnel.....	10
Contributions financières.....	11

Tous les renseignements contenus dans ce document concernent les opérations d'Allstate du Canada, compagnie d'assurance (et ses filiales) au Canada du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022. Sauf indication contraire, les données financières présentées sont exprimées en dollars canadiens (CAD).



# À propos d'Allstate

Allstate du Canada, compagnie d'assurance, comprend les filiales en propriété exclusive Pembridge, compagnie d'assurance, Pafco, compagnie d'assurance, Ivantage courtiers d'assurance inc., Esurance du Canada, compagnie d'assurance et Allstate du Canada, compagnie d'assurance vie. Celles-ci composent le Groupe Allstate du Canada (« Allstate du Canada »), qui fait partie de l'une des principales sociétés d'assurance au monde, soit The Allstate Corporation.

## Allstate du Canada, compagnie d'assurance

Allstate du Canada, compagnie d'assurance est un chef de file dans le domaine des assurances automobile et habitation; elle offre à ses clients dans cinq provinces du Canada (Ontario, Québec, Alberta, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick) des produits et services de prévention et de protection qui conviennent à toutes les étapes de la vie. Au service des Canadiens depuis 1953, l'entreprise met tout en oeuvre pour que non seulement ses clients, mais aussi ses employés soient en bonnes mains MD. Allstate du Canada tient à contribuer au mieux-être des communautés dans lesquelles elle exerce ses activités au moyen de partenariats avec des organismes caritatifs et de programmes misant sur la générosité de ses employés.

## Pembridge

Pembridge, compagnie d'assurance offre aux Canadiens des assurances habitation et automobile par l'entremise d'un réseau de courtiers indépendants privilégiés. Une filiale d'Allstate du Canada, compagnie d'assurance, Pembridge profite des ressources et de la stabilité financière de l'un des plus importants assureurs en Amérique du Nord pour offrir ses produits et services. Voulant contribuer au mieux-être des communautés, Pembridge soutient les activités de plusieurs organismes de bienfaisance grâce à son partenariat avec ses courtiers.

## Pafco

Pafco, compagnie d'assurance fournit de l'assurance auto aux particuliers qui n'ont pas accès à de l'assurance standard. Elle s'est donné de solides fondations en offrant des produits d'assurance spécialisée et un service à la clientèle exceptionnel par l'entremise de son réseau de courtiers privilégiés. L'entreprise soutient différents organismes caritatifs aux quatre coins du Canada par l'intermédiaire de son partenariat avec ses courtiers.

## Ivantage

Ivantage est une firme indépendante où les courtiers offrent leur expertise et leurs conseils de façon à soutenir de manière exclusive les activités des agents Allstate de l'Alberta, du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Écosse et de l'Ontario. Au Québec, Ivantage offre un éventail de produits d'assurance non standard et pour les entreprises grâce au soutien d'un partenaire stratégique.

Esurance du Canada, compagnie d'assurance et Allstate du Canada, compagnie d'assurance vie sont actuellement des sociétés inactives.

# Responsabilité sociale de l'entreprise

La stratégie de responsabilité sociale d'Allstate du Canada en 2022 visait à bâtir un environnement axé sur l'inclusion, le pouvoir d'agir et l'implication pour aider tous les Canadiens et toutes les Canadiennes qui font face à des barrières particulières dans les sphères communautaires, professionnelles et personnelles.

Dans cette optique, Allstate du Canada a soutenu financièrement des organismes canadiens favorisant l'inclusion et a collaboré avec eux à la poursuite de cette mission. L'entreprise a effectué des dons en son nom, au nom d'agents qui soutiennent des organismes communautaires et au nom de courtiers partenaires, en plus d'avoir créé des programmes offrant un appui aux employés désirant eux-mêmes faire des dons ou du bénévolat. En misant sur le thème de l'inclusion, elle a cherché à créer des conditions qui permettent à tous de réussir, ce qui contribue à rendre les communautés du pays plus fortes et plus sécuritaires. La Fondation Allstate du Canada, fondée en 1977 en vue de verser des dons à des organismes caritatifs enregistrés au Canada, est le principal véhicule dont se sert l'entreprise pour y parvenir.

## Bénévolat

Les employés d'Allstate du Canada sont le plus grand atout de l'entreprise et leur implication bénévole visant à développer et à soutenir leurs communautés est une véritable source d'inspiration. En 2022, ce sont au moins 3 503 heures de bénévolat qui ont été comptabilisées par le personnel canadien.

Afin d'encourager davantage les heures de bénévolat, Allstate du Canada propose à ses employés et à ses agences le programme de dons « En bonnes mains ». Après avoir consigné leurs activités de bénévolat, les employés peuvent demander des fonds qu'ils pourront verser à des organismes caritatifs enregistrés au Canada. En 2022, ce sont plus de 153 454 \$ qui ont été donnés à des organismes par l'entremise de ce programme.

## Dons de bienfaisance

En 2022, Allstate du Canada a donné 730 103 \$ à des organismes caritatifs. Cette somme comprend les dons de la Fondation Allstate du Canada, des employés et plus. L'entreprise a entre autres élargi ses partenariats avec des organismes enregistrés au Canada et a encouragé ses employés à soutenir ses partenaires caritatifs d'entreprise et d'autres organismes à but non lucratif par le biais de communiqués, de campagnes de collecte de fonds et de jumelage des dons.

Dons d'entreprise	330 636 \$
Dons de récompenses à la suite de bénévolat	153 454 \$
Dons d'employés	49 478 \$
Dons d'agences, d'unités et de filiales	10 000 \$
Dons de contrepartie et crédits pour dons	186 535 \$
<b>Total</b>	<b>730 103</b>

# Responsabilité sociale de l'entreprise

## Faits saillants

Les activités relatives à notre responsabilité sociale d'entreprise peuvent être divisées en deux catégories : l'investissement dans les communautés par le biais de dons et d'activités bénévoles, et l'appel à la générosité des employés en favorisant leur pouvoir d'agi

Voici quelques-uns des faits saillants des nombreuses campagnes auxquelles nos employés ont participé l'année dernière.

## Investir dans nos communautés

### Combattre le capacitisme avec Inclusion Canada

#### Février 2022

[Inclusion Canada](#) est une fédération nationale constituée de 13 organismes membres provinciaux et territoriaux et de plus de 300 associations locales, qui travaillent à défendre l'inclusion entière et les droits des personnes ayant une déficience intellectuelle et ceux de leurs familles.

Comme l'organisme fait partie de ses partenaires caritatifs nationaux, Allstate du Canada est fière de pouvoir recourir à ses canaux de communication pour diffuser son message d'inclusion à un public plus large. L'entreprise a par exemple soutenu la campagne [#voilàlecapacitisme](#), destinée à aider le public à mieux comprendre le capacitisme et ses effets. Elle a également servi de tribune aux personnes handicapées pour raconter leurs expériences et plaider en faveur d'une société plus inclusive.

Allstate du Canada a pu appuyer cette campagne de sensibilisation en diffusant son message important au moyen de ses plateformes de médias sociaux, de son blogue et de ses relations avec des intervenants clés.

## Le saviez-vous?

Un Canadien sur 5 est en situation de handicap et subira du capacitisme au cours de sa vie.

#VoilàLeCapacitisme

# Responsabilité sociale de l'entreprise

## Travailler pour mettre fin à l'itinérance chronique

**Avril 2022**

Allstate du Canada soutient fièrement la [Mission Old Brewery](#) (MOB) depuis 2014. Cet organisme œuvre au service des personnes itinérantes ou vivant une autre situation d'insécurité financière dans la région de Montréal en contribuant à répondre à leurs besoins essentiels, tout en recherchant des solutions pratiques et durables pour mettre fin à l'itinérance chronique.

L'an dernier, Allstate du Canada a réalisé une campagne de dons doublés visant à aider la MOB à acheter des lits entièrement équipés pour les usagers de son [programme de logements abordables](#). L'entreprise a surpassé son objectif et recueilli près de 25 000 \$ pour l'achat de lits, de matelas, d'oreillers et de draps pour meubler 33 studios.



## Donner à des familles de la force, de la stabilité et de l'indépendance en leur fournissant une propriété abordable

**Septembre 2022**

[Habitat pour l'humanité Canada](#) rassemble les collectivités pour donner à des familles de la force, de la stabilité et de l'indépendance en leur fournissant une propriété abordable.

Durant une semaine en septembre, Allstate du Canada s'est engagée à donner 5 \$ pour chaque soumission d'assurance effectuée. Cette initiative a permis de recueillir 50 000 \$, somme qui a été répartie entre cinq filiales d'Habitat pour la construction d'habitations dans les provinces où Allstate du Canada exerce ses activités. L'entreprise a également mis sur pied des activités de bénévolat pour ses employés avec les filiales locales d'Habitat pour l'humanité en Alberta, en Ontario, au Québec, au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse. Les employés participants ont prêté main-forte pour de nouvelles constructions, de la rénovation ou des projets dans des magasins ReStore (accessoires de maison).



# Responsabilité sociale de l'entreprise

## Appuyer les secours aux sinistrés au pays et à l'étranger

### Mars et septembre 2022

En mars, Allstate du Canada a offert à ses employés la possibilité de maximiser leur soutien aux personnes touchées par la crise en Ukraine. Grâce aux dons des employés combinés à la contribution de l'entreprise, 40 000 \$ ont été versés au Fonds de secours : Crise humanitaire en Ukraine de la Croix-Rouge canadienne, qui vise à aider les populations déplacées en Ukraine et dans les pays avoisinants.

En septembre, la tempête post-tropicale Fiona a ravagé différentes régions de l'est du Canada. Le soutien qu'Allstate du Canada a offert a consisté en une combinaison de dons des employés et de l'entreprise, qui ont totalisé plus de 59 000 \$, somme destinée à aider les victimes de la tempête par le biais du Fonds de secours : Ouragan Fiona au Canada de la Croix-Rouge canadienne.

## Soutenir la jeunesse au moyen du sport

### Octobre 2022

Le Salon du soccer Allstate rassemble les amateurs de soccer afin de leur faire vivre une expérience interactive avec certains de leurs joueurs professionnels préférés. À cette occasion, Allstate du Canada a apporté son soutien à un organisme de bienfaisance local qui encourage la vie active. Il s'agit de Their Opportunity, établi au Canada, qui relève, soutient et éduque les jeunes par le sport.

Environ 530 participants au Salon du soccer Allstate ont pris part à une activité liée au soccer. Le nombre de buts comptés lors de cette activité déterminait le montant du don que verserait Allstate du Canada à Their Opportunity.



# Responsabilité sociale de l'entreprise

## Transmettre l'empathie, la gentillesse et la compassion envers les femmes en situation d'itinérance dans les collectivités locales

**Novembre – décembre 2022**

L'Opération boîte à chaussures pour femmes vise à susciter l'empathie, la gentillesse et la compassion envers les femmes en situation d'itinérance dans les collectivités locales. Elle y parvient en préparant et en distribuant des boîtes à chaussures remplies de cadeaux et de messages de soutien.

Certaines agences Allstate sont devenues des points de dépôt pour l'Opération boîte à chaussures avant la période des Fêtes. Elles recueillaient les boîtes à chaussures remplies de cadeaux données par le public, lesquelles ont ensuite été livrées aux refuges et à d'autres organismes aidant les femmes en situation d'itinérance. Les employés du siège social à Markham ont aussi mis la main à la pâte en organisant une séance de remplissage de boîtes à chaussures, lors de laquelle ils ont préparé un total de 206 boîtes à chaussures.

Allstate du Canada est fière d'avoir recueilli plus de 2 000 boîtes à chaussures remplies de cadeaux dans 29 agences, réparties dans les cinq provinces où elle est présente. Elle a en plus versé 36 957 \$ à l'organisme grâce à des dons de l'entreprise et des employés!



## Donner le pouvoir d'agir aux employés

### Le bénévolat est l'empathie en action

**Avril 2022**

La Semaine de l'action bénévole est un moment dans l'année qui est destiné à souligner le mérite des Canadiens et des Canadiennes qui donnent en retour à leur collectivité. Les employés du Groupe Allstate du Canada ont enregistré plus de 600 heures de bénévolat virtuel entre le 24 et le 30 avril. Les heures accomplies ont permis aux employés qui ont participé à des activités caritatives de recevoir plus de 29 000 \$ de l'entreprise en récompenses et en prix à redistribuer sous forme de dons à des organismes auxquels ils attachent de l'importance.

### C'EST LA SEMAINE DE L'ACTION BÉNÉVOLE!

Soutenez votre communauté et gagnez des récompenses à donner à un organisme en même temps!

En savoir plus



# Responsabilité sociale de l'entreprise

## Changer les choses dans la collectivité

### Août 2022

Le prix Héros de la communauté d'Allstate souligne le mérite des employés qui s'investissent dans leur collectivité par le bénévolat, des campagnes de financement et d'autres actions qui contribuent à changer les choses. Ce prix se divise en trois catégories. Deux servent à reconnaître les efforts des employés d'agences d'Assurance Allstate et l'autre à récompenser des employés qui travaillent à l'extérieur des agences. Les gagnants ont reçu un montant à verser à un organisme de bienfaisance de leur choix. Au total, 12 000 \$ ont été donnés au bénéfice des communautés.



## Célébrer le Mois de la bienveillance

### Novembre – décembre 2022

À la fin de l'année a lieu une campagne caritative annuelle d'entreprise appelée Mois de la bienveillance. Pendant cette période, Allstate du Canada offre à ses employés la possibilité de maximiser l'incidence de leur générosité à des causes qui leur tiennent à cœur. En 2022, la Fondation Allstate du Canada a doublé tous les dons faits par les employés et organisé un tirage pour ceux et celles qui ont versé un don personnel. L'entreprise a, de plus, créé une loterie dans le cadre de laquelle le compte de bienfaisance personnel de chaque employé et employée a été crédité d'un montant variant entre 30 \$ et 1 000 \$ à remettre à un organisme de bienfaisance de son choix.

Durant tout le mois, les employés ont enregistré un total de 788 heures de bénévolat. De plus, grâce à leur générosité et à celle de l'entreprise, 260 147 \$ ont été versés à plus de 600 organismes de bienfaisance au Canada.



# Notre personnel

Allstate du Canada emploie plus de 3 000 personnes au pays, travaillant ensemble pour répondre aux besoins de ses clients. L'entreprise puise sa force dans la diversité de son personnel et son esprit d'équipe est le fruit de sa culture axée sur la collaboration.

Province	Employés à temps plein	Employés à temps partiel	Total
Nouvelle-Écosse	88		88
Nouveau-Brunswick	101	2	103
Québec	265	10	275
Ontario	2 191	20	2 211
Saskatchewan	1		1
Alberta	338	9	347
Colombie-Britannique			
<b>Total</b>	<b>2 984</b>	<b>41</b>	<b>3 025</b>

# Contributions financières

Allstate du Canada contribue à l'économie canadienne à titre de contribuable, d'investisseur et d'employeur. De plus, elle a établi des partenariats stratégiques qui apportent une valeur ajoutée supplémentaire aux clients tout en soutenant d'autres employeurs. Allstate du Canada s'approvisionne également en biens et services auprès d'un large éventail de fournisseurs pour mener à bien ses activités.

Allstate du Canada a payé les impôts sur le revenu et le capital suivants :

\$	Impôts sur le revenu	Taxe sur les primes et l'assurance incendie	Total
Fédéral	(17 011 753) \$	-	(17 011 753) \$
Terre-Neuve	(409) \$	4 700 \$	4 291 \$
Île-du-Prince-Édouard	(177) \$	1 425 \$	1 248 \$
Nouvelle-Écosse	(572 031) \$	4 365 359 \$	3 793 328 \$
Nouveau-Brunswick	(592 852) \$	3 343 980 \$	2 751 129 \$
Québec	(286 016) \$	5 523 796 \$	5 237 780 \$
Ontario	(9 341 543) \$	55 852 268 \$	46 510 726 \$
Manitoba	(1 338) \$	7 680 \$	6 342 \$
Saskatchewan	(721) \$	6 214 \$	5 492 \$
Alberta	(1 597 534) \$	19 590 022 \$	17 992 488 \$
Colombie-Britannique	(26 053) \$	287 579 \$	261 526 \$
Yukon	(230) \$	1 840 \$	1 610 \$
Territoires-du-Nord-Ouest	(1 117) \$	6 630 \$	5 513 \$
Nunavut	(169) \$	932 \$	763 \$
<b>Total provincial</b>	<b>(12 420 190) \$</b>	<b>88 992 425 \$</b>	<b>76 572 235 \$</b>
<b>Total</b>	<b>(29 431 943) \$</b>	<b>88 992 425 \$</b>	<b>59 560 482 \$</b>



## Pour plus de renseignements, communiquez avec :

Allstate du Canada, compagnie d'assurance  
27, Allstate Parkway, bureau 100, Markham (Ontario) L3R 5P8  
1-800-ALLSTATE

