



Déclaration annuelle 2020

Allstate du Canada, compagnie d'assurance



LA RAISON D'ÊTRE D'ALLSTATE DU CANADA

Mission :

La vie est pleine d'imprévus. Nous mettons en œuvre force, expérience et approche humaine.

Vision :

Favoriser le maintien de communautés prudentes et sécuritaires en aidant les Canadiens à faire face aux imprévus de la vie grâce à nos services de prévention et de protection.

TABLE DES MATIERES

À propos d'Allstate	3
Soutien lié à la COVID-19	4
Main-d'œuvre	5
Responsabilité sociale de l'entreprise	6
Contributions économiques	9

Déclaration annuelle : Tous les renseignements contenus dans ce document concernent Allstate du Canada et ses activités exercées au Canada du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020. Toutes les données financières sont indiquées en dollars canadiens (CAD), sauf indication contraire.

Allstate du Canada, compagnie d'assurance, comprend les filiales en propriété exclusive Pembridge, compagnie d'assurance, Pafco, compagnie d'assurance, Ivantage courtiers d'assurance inc., Esurance du Canada, compagnie d'assurance et Allstate du Canada, compagnie d'assurance vie. Celles-ci composent le Groupe Allstate du Canada (« Allstate du Canada »), qui fait partie de l'une des principales sociétés d'assurance au monde, soit The Allstate Corporation.

Allstate du Canada, compagnie d'assurance

Allstate du Canada, compagnie d'assurance est un chef de file dans le domaine des assurances automobile et habitation; elle offre à ses clients dans cinq provinces du Canada (Ontario, Québec, Alberta, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick) des produits et services de prévention et de protection qui conviennent à toutes les étapes de la vie. Au service des Canadiens depuis 1953, l'entreprise met tout en œuvre pour que non seulement ses clients, mais aussi ses employés soient en bonnes mains^{MD}, comme en fait foi sa présence au palmarès des Employeurs de choix au Canada pour une neuvième année de suite. Allstate du Canada tient à contribuer au mieux-être des communautés dans lesquelles elle exerce ses activités par l'intermédiaire de la Fondation Allstate du Canada qui établit des partenariats avec des organismes caritatifs et de programmes misant sur la générosité de ses employés.

Pembridge

Pembridge, compagnie d'assurance offre aux Canadiens des assurances habitation et automobile par l'entremise d'un réseau de courtiers indépendants privilégiés en Ontario, au Québec, en Alberta, en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick. Voulant contribuer au mieux-être des communautés, Pembridge soutient Bridges to Communities, un organisme qui construit des maisons dans des pays sous-développés, et plusieurs autres organismes de bienfaisance aux quatre coins du Canada grâce à son partenariat avec ses courtiers.

Pafco

Pafco, compagnie d'assurance fournit de l'assurance auto aux particuliers qui n'ont pas accès à de l'assurance standard en Ontario, au Québec, en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick. Elle s'est donné de solides fondations en offrant des produits d'assurance spécialisée et un service à la clientèle exceptionnel par l'entremise de son réseau de courtiers privilégiés. L'entreprise soutient différents organismes caritatifs aux quatre coins du Canada par l'intermédiaire de son partenariat avec ses courtiers.

Ivantage

Ivantage courtiers d'assurance est une firme de courtage indépendante créée exclusivement pour les agents d'Allstate. Elle compte des courtiers chevronnés et dignes de confiance et elle exerce ses activités en Alberta, au Nouveau-Brunswick, en Nouvelle-Écosse et en Ontario.

Esurance du Canada, compagnie d'assurance et Allstate du Canada, compagnie d'assurance vie sont actuellement des sociétés dormantes qui n'exercent plus d'activités au Canada.

En avril 2020, Allstate du Canada a été le premier assureur de l'industrie à annoncer qu'elle verserait une remise à ses clients de toutes les provinces où elle exerce ses activités afin d'alléger le fardeau financier entraîné par la pandémie de COVID-19. Appelée « Je reste à la maison », cette remise totalisait 30 millions de dollars. Une deuxième remise a été envoyée en août 2020, soit 30 millions additionnels versés en aide financière directe. Tous les clients d'Allstate, de Pembroke et de Pafco qui détenaient une police automobile en vigueur et dont le dossier était en règle ont été admissibles à ces remises correspondant à environ 25 % de leur prime mensuelle. Les clients n'ont pas eu à en faire la demande; un chèque leur a été envoyé par la poste de façon automatique.

Allstate du Canada a également proposé d'autres mesures d'aide aux clients en 2020 en réponse à la pandémie de COVID-19, notamment :

Paievements différés

Dans le contexte de la pandémie, Allstate du Canada a assoupli ses pratiques au moyen d'un nouveau processus temporaire de paiement différé. Ce dernier a permis aux clients d'Allstate de reporter le paiement de leur prime d'assurance par tranche de 30 jours, pour un maximum de 90 jours.

Exonération des frais pour insuffisance de provision

Afin de bien soutenir les clients et leur permettre de conserver leur assurance malgré les difficultés financières auxquelles ils pouvaient faire face à cause de la COVID-19, les frais pour insuffisance de provision ont été annulés de façon temporaire.

Extension de protection

Allstate du Canada a offert à ses clients qui utilisaient leur véhicule personnel à des fins commerciales pour livrer de la nourriture, des médicaments ou des produits d'épicerie une extension de leur protection d'assurance. En temps normal, l'assurance automobile standard couvrant les véhicules personnels exclut ce type de risque.

Veiller à ce que la protection des clients reste en vigueur

Les protections sont demeurées temporairement en vigueur durant la pandémie; Allstate du Canada n'a résilié aucune police pour défaut de paiement de la prime.

Modification de la protection auto pour en refléter l'usage

L'utilisation des véhicules a changé drastiquement pour de nombreuses personnes et Allstate du Canada a collaboré avec des clients pour mettre à jour leur protection en fonction de l'utilisation réelle de leur véhicule. Parmi les mesures proposées : la suspension de la protection et sa modification pour un usage dit « promenade ».

Allstate du Canada emploie plus de 2 700 personnes dans tout le pays, chacune travaillant à la réalisation de sa mission, qui est de mettre en œuvre force, expérience et approche humaine pour aider ses clients à faire face aux imprévus de la vie. L'entreprise puise sa force dans la diversité de son personnel et son esprit d'équipe est le fruit de sa culture axée sur la collaboration.

Province	Employés à temps plein	Employés à temps partiel	Total
Nouvelle-Écosse	68	0	68
Nouveau-Brunswick	88	2	90
Québec	264	5	269
Ontario	2 046	12	2 058
Saskatchewan	1	0	1
Alberta	286	3	289
Colombie-Britannique	3	0	3
Total	2 756	22	2 778

La stratégie de responsabilité sociale d'Allstate du Canada vise à bâtir un environnement axé sur l'inclusion, le pouvoir d'agir et l'implication pour aider tous les Canadiens qui font face à des barrières particulières dans les sphères communautaires, professionnelles et personnelles.

Allstate du Canada accomplit cette mission en collaborant avec des organismes à but non lucratif qui défendent et soutiennent l'inclusion et en les soutenant financièrement. Ce travail implique la création de programmes visant à faciliter le bénévolat et les dons des employés, ainsi que l'octroi de financement aux agents qui soutiennent des événements communautaires. En mettant l'accent sur l'inclusion, Allstate du Canada contribue à promouvoir l'égalité des chances, rendant ainsi les communautés plus fortes et plus sécuritaires. Le principal vecteur de soutien communautaire d'Allstate du Canada est la Fondation Allstate du Canada, qui a été fondée en 1977 en vue de verser des dons à des organismes caritatifs enregistrés au Canada.

Bénévolat

Les employés d'Allstate du Canada sont le plus grand atout de l'entreprise et leur implication bénévole visant à développer et à soutenir leurs communautés est une véritable source d'inspiration. En 2020, les employés ont enregistré plus de 3 075 heures de bénévolat partout au Canada.

Afin d'encourager davantage les heures de bénévolat, Allstate du Canada offre à ses employés le programme de dons « En bonnes mains ». En fonction du temps qu'ils ont consacré au bénévolat, les employés peuvent demander des fonds qu'ils pourront verser à des organismes caritatifs enregistrés au Canada. En 2020, 47 000 \$ de dons ont ainsi été versés à des organismes.

Dons de bienfaisance

En 2020, Allstate du Canada a établi bon nombre de partenariats et a étendu ses relations existantes avec des organismes de bienfaisance enregistrés au Canada. Allstate du Canada encourage ses employés à soutenir ses partenaires caritatifs et d'autres organismes à but non lucratif par le biais de communiqués, de campagnes de collecte de fonds et de jumelage des dons.

Type de dons	\$
Dons d'entreprise	418 000 \$
Dons d'entreprise offerts en soutien au bénévolat	47 000 \$
Dons d'employés	24 000 \$
Dons d'agences et de filiales	35 170 \$
Dons externes facilités par Allstate du Canada	2 500 \$
Total	526 670 \$

Faits saillants

Voici quelques-uns des faits saillants des nombreuses campagnes auxquelles les employés ont participé en 2020.



Intervention en réponse à la pandémie – Appel à l'action des agences d'assurance Allstate

Au cours du mois de mai 2020, plus de 45 agences dans cinq provinces (Alberta, Ontario, Québec, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick) ont fait le don de repas et d'articles alimentaires pour répondre aux besoins urgents de banques alimentaires et offrir leur soutien à des professionnels de la santé.

Allstate du Canada a également versé une contribution à la fondation Sunnybrook Health Sciences Centre au mois de mars afin de soutenir le financement des premiers efforts de recherche pour développer un vaccin contre la COVID-19.



Lutter contre l'itinérance - Mission Old Brewery

Conjointement avec l'organisme [Mission Old Brewery](#), les employés d'Allstate au Québec ont organisé à Montréal une campagne visant à acquérir des meubles et des présents, puis à les offrir aux hommes et aux femmes bénéficiant du programme de logements abordables, les aidant ainsi à faire le passage de l'itinérance à une situation de vie indépendante durable.

De plus, Allstate a mené une campagne au cours de laquelle elle remettait un don aux organismes Mission Old Brewery, [Espoir Rosalie](#) à Gatineau et [Fondation Lauberivière](#) de la ville de Québec pour chaque soumission émise par ses agents au Québec entre le 19 et le 25 octobre 2020. Les employés ont aussi envoyé des cartes avec des messages d'encouragement aux personnes sans abri.



Opération boîte à chaussures

En 2020, Allstate du Canada a célébré ses cinq ans de partenariat avec [l'Opération boîte à chaussures pour femmes](#). En raison de la COVID-19, les employés n'ont pas été en mesure de se rassembler pour remplir des boîtes à chaussures de présents et les donner, mais ils ont mis en œuvre une campagne virtuelle qui a permis de recueillir des milliers de dollars pour acheter des cartes-cadeaux. Plus de 500 cartes de vœux personnalisées ont ainsi été distribuées à des femmes sans abri pendant la période des Fêtes.

Mois de la bienveillance

En novembre et en décembre, Allstate du Canada a lancé un nouveau programme de dons et de bénévolat appelé le « Mois de la bienveillance ». Tous les employés avaient l'occasion de soutenir des organismes qui leur tenaient à cœur en remettant des dons ou en effectuant du travail bénévole en ligne.

Un montant supérieur à 100 000 \$ a été remis en dons, et les employés ont fait preuve de créativité dans leur façon de soutenir les organismes locaux :

- Quatre agences de l'Alberta ont concerté leurs efforts afin de recueillir des fonds pour un organisme de sauvetage d'animaux.
- L'Équipe de souscription a mis tous ses employés au défi de donner 4,5 kg de provisions alimentaires lorsqu'ils allaient à l'épicerie.
- Les équipes de Pembridge et de Pafco ont mis l'accent sur la santé et le bien-être en relevant le défi de faire au moins 30 minutes d'activité physique tous les jours, au profit d'organismes communautaires. Tous les participants ont ainsi accumulé des dons, qu'ils ont remis aux organismes de leur choix.

En 2020, Allstate du Canada a également accordé des fonds à [Inclusion Canada](#), la fédération nationale qui travaille à la promotion de l'intégration et des droits de la personne des personnes ayant une déficience intellectuelle et de leur famille; à la [Fondation DeRo](#) (site en anglais), qui soutient des initiatives communautaires utilisant le soccer comme plateforme pour aider les jeunes des quartiers défavorisés à acquérir des compétences et à accroître leur confiance en soi; à des banques alimentaires et à d'autres organismes qui s'efforcent d'éliminer les barrières à la participation sociale et de favoriser un environnement d'inclusion.

Allstate du Canada participe à l'économie canadienne à titre de contribuable, d'investisseur et d'employeur. De plus, elle a établi des partenariats stratégiques qui apportent une valeur ajoutée supplémentaire aux clients tout en soutenant d'autres employeurs. Allstate du Canada s'approvisionne également en biens et services auprès d'un large éventail de fournisseurs pour mener à bien ses activités.

Au 31 décembre 2020, Allstate du Canada détenait les investissements actifs suivants :

000 \$	Obligations fédérales	Obligations provinciales	Obligations municipales	Total
Fédéral	446 707 \$			446 707 \$
Terre-Neuve		14 323 \$		14 323 \$
Nouvelle-Écosse		12 125 \$		12 125 \$
Nouveau-Brunswick		20 276 \$		20 276 \$
Québec		183 910 \$	5 954 \$	189 864 \$
Ontario		293 826 \$	10 361 \$	304 187 \$
Manitoba		39 589 \$		39 589 \$
Saskatchewan		23 172 \$		23 172 \$
Alberta		51 249 \$		51 249 \$
Colombie-Britannique		106 421 \$	3 324 \$	109 745 \$
Total	446 707 \$	744 891 \$	19 639 \$	1 211 237 \$

Allstate du Canada a également investi 1,189 million de dollars dans des obligations de sociétés canadiennes.

Allstate du Canada a payé les impôts sur le revenu et le capital suivants :

\$	Impôts sur le revenu	Taxe sur les primes et l'assurance incendie	Total
Fédéral	74 865 375 \$	-	74 865 375 \$
Terre-Neuve	2 481 \$	3 350 \$	5 831 \$
Île-du-Prince-Édouard	1 264 \$	1 200 \$	2 464 \$
Nouvelle-Écosse	2 747 472 \$	3 689 873 \$	6 437 345 \$
Nouveau-Brunswick	2 737 817 \$	2 831 710 \$	5 569 527 \$
Québec	4 612 286 \$	5 806 776 \$	10 419 062 \$
Ontario	38 830 686 \$	45 378 235 \$	84 208 921 \$
Manitoba	9 689 \$	6 540 \$	16 229 \$
Saskatchewan	5 274 \$	5 340 \$	10 614 \$
Alberta	7 544 790 \$	14 206 360 \$	21 751 150 \$
Colombie-Britannique	74 845 \$	84 144 \$	158 989 \$
Yukon	1 438 \$	1 170 \$	2 608 \$
Territoires-du-Nord-Ouest	5 919 \$	6 660 \$	12 579 \$
Nunavut	621 \$	660 \$	1 281 \$
Total provincial	56 574 582 \$	72 022 018 \$	128 596 600 \$
Total	131 439 957 \$	72 022 018 \$	203 461 975 \$



Pour plus de renseignements, communiquez avec :

Allstate du Canada, compagnie d'assurance
27, Allstate Parkway, bureau 100, Markham (Ontario) L3R 5P8
905-475-4536
tsmith@allstate.ca

